

2016-2022年中国水资源生态修复市场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水资源生态修复市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137382.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓生态修复是指对生态系统停止人为干扰，以减轻负荷压力，依靠生态系统的自我调节能力与自组织能力使其向有序的方向进行演化，或者利用生态系统的这种自我恢复能力，辅以人工措施，使遭到破坏的生态系统逐步恢复或使生态系统向良性循环方向发展；主要指致力于那些在自然突变和人类活动影响下受到破坏的自然生态系统的恢复与重建工作，恢复生态系统原本的面貌，比如砍伐的森林要种植上，退耕还林，让动物回到原来的生活环境中。这样，生态系统得到了更好的恢复，称为“生态修复”。

报告目录：

第一部分行业现状分析

第一章水资源生态修复行业发展概述1

第一节水资源生态修复简介1

一、水资源生态修复的定义1

二、水资源生态修复的特点1

三、水资源生态修复的缺点1

四、水资源生态修复的难题1

第二节水资源生态修复发展状况分析2

一、水资源生态修复现状2

二、水资源生态修复的意义2

三、水资源生态修复的应用2

四、水资源生态修复的前景3

第三节水资源生态修复系统分析3

一、水资源生态修复系统的基本概念3

二、水资源生态修复系统的核心任务4

三、水资源生态修复系统的特点4

四、水资源生态修复系统应用效果5

第四节水资源生态修复产业链分析5

一、水资源生态修复的产业链结构分析5

二、水资源生态修复上游相关产业分析6

三、水资源生态修复下游相关产业分析7

第二章世界水资源生态修复市场发展分析9

第一节全球水资源生态修复产业发展分析9

一、世界水资源生态修复产业发展历程	9
二、各国的政策法规环境分析	10
三、全球水资源生态修复产业的发展格局探讨	10
第二节全球水资源生态修复业市场发展分析	11
一、2015年世界水资源生态修复业市场发展现状	11
二、2015年全球水资源生态修复市场供需分析	11
第三节2015年主要国家水资源生态修复业发展分析	13
一、德国水资源生态修复发展分析	13
二、美国水资源生态修复发展分析	14
三、日本水资源生态修复发展分析	17
四、韩国水资源生态修复发展分析	19
第三章中国水资源生态修复市场发展分析	20
第一节我国水资源生态修复产业发展现状	20
一、我国水资源生态修复产业资源和规划现状	20
二、我国水资源生态修复产业目的和作用	21
三、我国水资源生态修复产业发展现状分析	21
第二节我国水资源生态修复市场技术分析	22
一、我国水资源生态修复市场技术发展现状	22
二、中国水资源生态修复市场技术发展趋势	27
第三节中国水资源生态修复产业链剖析及其对产业的影响	29
一、产业链现状	29
二、产业链存在的问题对产业发展的影响	29
三、产业链趋势预测	29
第四章我国水资源生态修复产业运行形势分析	30
第一节我国水资源生态修复业市场问题和挑战	30
一、市场供给不足问题	30
二、资金短缺问题	30
三、产业与市场失衡问题	30
第二节中国水资源生态修复产业的隐忧与出路	31
一、中国水资源生态修复产业的问题隐患	31
二、中国水资源生态修复产业发展的不利因素	31
三、中国水资源生态修复产业扩产背后的问题	32

四、中国水资源生态修复产业问题的对策分析	32
第五章我国水资源生态修复发展和水资源生态修复开发利用分析	33
第一节我国水资源生态修复产业经济运行分析	33
一、行业景气及利润总额分析	33
二、行业销售利润率分析	34
三、行业成本费用分析	35
四、行业主营收入分析	36
第二节中国水资源生态修复开发和利用分析	36
一、中国水资源生态修复开发的必要性	36
二、中国水资源生态修复开发和利用概况	37
三、中国对于水资源生态修复利用的关键领域	37
第三节我国水资源生态修复应用状况和前景	38
一、我国水资源生态修复市场应用状况	38
二、中国水资源生态修复市场应用前景	40
第二部分行业竞争分析	
第六章水资源生态修复行业竞争分析	42
第一节中国水资源生态修复产业竞争现状分析	42
一、技术竞争分析	42
二、成本竞争分析	44
三、水资源生态修复产业竞争程度分析	45
第二节水资源生态修复行业竞争格局分析	49
一、全球水资源生态修复行业竞争格局分析	49
二、我国水资源生态修复行业竞争格局分析	50
第三节2014-2016年中国水资源生态修复行业竞争力分析	52
一、中国水资源生态修复行业产业规模	52
二、中国水资源生态修复产业集中度分析	52
第四节2014-2016年中国水资源生态修复行业竞争分析	53
一、水资源生态修复市场竞争情况分析	53
二、水资源生态修复主要竞争因素分析	54
第七章水资源生态修复企业竞争策略分析	55
第一节水资源生态修复市场竞争策略分析	55
一、2015年水资源生态修复市场增长潜力分析	55

二、2015年水资源生态修复主要潜力品种分析56

三、现有水资源生态修复竞争策略分析65

四、典型企业竞争策略分析66

第二节水资源生态修复企业竞争策略分析67

一、2016-2022年我国水资源生态修复市场竞争趋势67

二、2016-2022年水资源生态修复行业竞争格局展望67

三、2016-2022年水资源生态修复行业竞争原则分析68

四、2016-2022年水资源生态修复企业竞争策略分析69

五、对水资源生态修复行业投资策略的建议71

第八章水资源生态修复重点企业分析73

第一节深圳市铁汉生态环境股份有限公司73

一、企业概况73

二、竞争优势分析74

三、2014-2016年经营状况76

四、2016-2022年投资前景78

第二节内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司79

一、企业概况79

二、竞争优势分析80

三、2014-2016年经营状况81

四、2016-2022年投资前景83

第三节北京碧水源科技股份有限公司84

一、企业概况84

二、竞争优势分析85

三、2014-2016年经营状况86

四、2016-2022年投资前景88

第四节深圳市格林美高新技术股份有限公司89

一、企业概况89

二、竞争优势分析89

三、2014-2016年经营状况92

四、2016-2022年投资前景93

第五节江苏维尔利环保科技股份有限公司94

一、企业概况94

二、竞争优势分析95

三、2014-2016年经营状况96

四、2016-2022年投资前景97

第六节永清环保股份有限公司101

一、企业概况101

二、竞争优势分析101

三、2014-2016年经营状况102

四、2016-2022年投资前景104

第七节江苏天瑞仪器股份有限公司105

一、企业概况105

二、竞争优势分析106

三、2014-2016年经营状况107

四、2016-2022年投资前景109

第八节北京金隅股份有限公司111

一、企业概况111

二、竞争优势分析112

三、2014-2016年经营状况112

四、2016-2022年投资前景112

第九节骆驼集团股份有限公司113

一、企业概况113

二、竞争优势分析114

三、2014-2016年经营状况115

四、2016-2022年投资前景117

第十节深圳市华测检测技术股份有限公司118

一、企业概况118

二、竞争优势分析118

三、2014-2016年经营状况120

四、2016-2022年投资前景122

第三部分市场趋势调查

第九章水资源生态修复产业趋势预测123

第一节2016-2022年国际水资源生态修复趋势分析123

一、世界水资源生态修复产业发展的前景分析123

二、全球水资源生态修复产业发展的技术趋势分析	124
第二节2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析	130
一、未来中国水资源生态修复的发展方向	130
二、中国水资源生态修复发展的整体战略	130
三、2016年中国水资源生态修复所占比重的预测	132
第三节我国水资源生态修复行业市场前景与趋势	132
一、中国水资源生态修复行业市场前景分析	132
二、2016年我国水资源生态修复供需趋势	133
三、2016-2022年中国水资源生态修复产业发展趋势	133
第四节未来水资源生态修复行业市场预测	134
一、2016-2022年水资源生态修复行业销售预测	134
二、2016-2022年水资源生态修复行业成本预测	135
三、2016-2022年水资源生态修复行业盈利预测	136
四、2016-2022年水资源生态修复行业总资产预测	137
第十章水资源生态修复行业发展趋势预测	138
第一节2016-2022年水资源生态修复市场趋势分析	138
一、水资源生态修复发展趋势分析	138
二、水资源生态修复市场发展空间	141
三、水资源生态修复产业政策趋向	142
第二节2016-2022年水资源生态修复市场预测	143
一、水资源生态修复市场需求前景	143
二、水资源生态修复市场价格预测	143
三、水资源生态修复行业集中度预测	143
第四部分投资规划建议研究	
第十一章水资源生态修复行业投资现状分析	144
第一节总体投资及结构	144
第二节投资规模情况	144
第三节投资增速情况	145
第四节分行业投资分析	146
第五节分地区投资分析	146
第十二章水资源生态修复行业投资环境分析	147
第一节经济发展环境分析	147

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况	147
二、2016-2022年我国宏观经济形势分析	167
三、2016-2022年投资前景及其影响预测	168
第二节政策法规环境分析	169
第三节社会发展环境分析	188
一、人口环境分析	188
二、生态环境分析	190
三、水质环境污染状况分析	193
第十三章水资源生态修复行业投资机会与风险	202
第一节我国水资源生态修复行业投资态势和前景	202
一、我国水资源生态修复产业投资态势分析	202
二、我国水资源生态修复产业投资潜力分析	202
三、2016-2022年我国水资源生态修复行业投资机会分析	202
四、国家投资给水资源生态修复产业带来的投资机遇	203
第二节水资源生态修复行业投资效益分析	204
一、2014-2016年水资源生态修复行业投资状况分析	204
二、2014-2016年水资源生态修复行业投资效益分析	205
三、2016-2022年水资源生态修复行业投资前景预测	205
四、2016-2022年水资源生态修复行业的投资方向	207
五、2016-2022年水资源生态修复行业投资的建议	208
六、新进入者应注意的障碍因素分析	208
第三节水资源生态修复行业投资前景及控制策略分析	209
一、2016-2022年水资源生态修复行业宏观经济风险及控制策略	209
二、2016-2022年水资源生态修复行业政策风险及控制策略	213
三、2016-2022年水资源生态修复行业技术风险及控制策略	213
四、2016-2022年水资源生态修复市场竞争风险及控制策略	215
五、2016-2022年水资源生态修复行业其他风险及控制策略	215
第十四章水资源生态修复行业投资前景研究	216
第一节水资源生态修复行业投资前景研究	216
一、战略综合规划	216
二、业务组合战略	216
三、区域战略规划	219

四、产业战略规划	229
五、竞争战略规划	230
第二节对我国水资源生态修复品牌的战略思考	233
一、企业品牌的重要性	233
二、水资源生态修复实施品牌战略的意义	234
三、水资源生态修复企业品牌的现状分析	235
四、我国水资源生态修复企业的品牌战略	235
五、水资源生态修复品牌战略管理的策略	237
第三节水资源生态修复行业投资前景研究	241
一、2014-2016年水资源生态修复行业投资前景	241
二、2016-2022年水资源生态修复行业投资前景	242
三、2016-2022年细分行业投资前景	244
第四节我国水资源生态修复产业的主要策略探讨	246
一、市场细分策略	246
二、市场创新策略	248
三、品牌定位与品类规划	250
四、产品差异化战略	250
第五节对水资源生态修复行业的发展建议	252
第十五章2016-2022年中国水资源生态修复企业投资前景与规划分析	255
第一节2016-2022年中国水资源生态修复企业战略分析	255
一、核心竞争力	255
二、市场机会分析	259
三、竞争地位分析	261
第二节2016-2022年中国水资源生态修复企业盈利模式及品牌管理	262
一、企业盈利模型	262
二、持久竞争优势分析	263
三、供应链一体化策略	267
第十六章2016-2022年中国水资源生态修复行业项目融资对策	269
第一节2016-2022年水资源生态修复项目分析、融资特点及影响因素分析	269
一、水资源生态修复项目分析	269
二、水资源生态修复项目的融资特点	269
三、水资源生态修复项目的融资相关影响因素	273

第二节2016-2022年中国关于中国水资源生态修复项目的融资对策分析274

一、从产业链的整体考虑项目的融资274

二、多种形式的项目融资274

三、有效吸引私人投资277

四、政府的政策支持277

第三节2016-2022年水资源生态修复行业民间资本进入机会与策略分析278

图表目录：

图表：中国膜产业企业规模分析6

图表：2014-2016年中国膜产业产值规模分析7

图表：全球水资源分布图12

图表：水质变化情况18

图表：良才川治污效果对比19

图表：2014-2016年水资源生态修复行业利润33

图表：2014-2016年水资源生态修复行业销售利润率34

图表：2014-2016年水资源生态修复成本费用35

图表：2014-2016年水资源生态修复行业销售额36

图表：水环境治理与生态修复技术分类及其适用范围46

图表：2014-2016年中国水资源生态修复行业产业规模52

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利能力分析76

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司偿债能力分析77

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司运营能力分析77

图表：深圳市铁汉生态环境股份有限公司成长能力分析78

图表：内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司盈利能力分析81

图表：内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司偿债能力分析82

图表：内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司运营能力分析82

图表：内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司成长能力分析83

图表：北京碧水源科技股份有限公司盈利能力分析86

图表：北京碧水源科技股份有限公司偿债能力分析87

图表：北京碧水源科技股份有限公司运营能力分析87

图表：北京碧水源科技股份有限公司成长能力分析88

图表：深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力分析92

图表：深圳市格林美高新技术股份有限公司偿债能力分析92

图表：深圳市格林美高新技术股份有限公司运营能力分析93

图表：深圳市格林美高新技术股份有限公司成长能力分析93

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司盈利能力分析96

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司偿债能力分析96

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司运营能力分析97

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司成长能力分析97

图表：永清环保股份有限公司盈利能力分析102

图表：永清环保股份有限公司偿债能力分析103

图表：永清环保股份有限公司运营能力分析103

图表：永清环保股份有限公司成长能力分析104

图表：江苏天瑞仪器股份有限公司盈利能力分析107

图表：江苏天瑞仪器股份有限公司偿债能力分析108

图表：江苏天瑞仪器股份有限公司运营能力分析108

图表：江苏天瑞仪器股份有限公司成长能力分析109

图表：北京金隅股份有限公司主要财务指标112

图表：骆驼集团股份有限公司盈利能力分析115

图表：骆驼集团股份有限公司偿债能力分析116

图表：骆驼集团股份有限公司运营能力分析116

图表：骆驼集团股份有限公司成长能力分析117

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司盈利能力分析120

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司偿债能力分析121

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司运营能力分析121

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司成长能力分析122

图表：2016-2022年水资源生态修复行业销售预测134

图表：2016-2022年水资源生态修复行业成本预测135

图表：2016-2022年水资源生态修复行业盈利预测136

图表：2016-2022年水资源生态修复行业产业规模预测137

图表：2015年我国水资源生态修复行业投资结构144

图表：2015年我国水资源生态修复细分行业投资结构146

图表：2015年我国水资源生态修复行业区域投资结构146

图表：2013-2016年国内生产总值及增长速度148

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度149

图表：2013-2016年社会消费品零售总额150

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比151

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度153

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度153

图表：2013-2014Q4全国规模以上工业增加值及其增长速度154

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度155

图表：2013-2016年社会固定资产投资157

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度158

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力159

图表：2013-2016年全国一般公共财政收入160

图表：2013-2016年国家外汇储备163

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度164

图表：2013-2016年中国对外贸易进出口总额166

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度166

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度167

图表：2014年末人口数及其构成189

图表：2013-2016年城镇新增就业人数190

图表：区域发展投资调研流程图226

图表：区域SWOT战略分析图227

图表：四种基本的品牌战略241

图表：公司竞争地位强势和弱势的信号262

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137382.html>